

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

Nabio bringt innovative Veggie Bowls to Go auf den Markt

SCHÜSSELERLEBNIS

Gierstädt, 23.5.2019. Buddha Bowls, Poké Bowls oder Smoothie Bowls – ein Blick auf Instagram oder auf die Menükarten renommierter Restaurants verrät: Deutschland ist im Bowl-Fieber. Nabio hat drei innovative Veggie Bowls entwickelt und bringt den Trend als haltbares und plastikfreies To-Go-Produkt auf den Markt. Mit knackigen Hülsenfrüchten, saftigem Gemüse und eiweißreichen Saaten sind die veganen Veggie Bowls ein bunter Mix aus wertvollen Zutaten und die perfekte Mahlzeit für alle Fast-Foodies mit bewusstem Lebensstil. Mit dem beigelegten Holz-Göffel können die drei Sattmacher auch unterwegs problemlos gegessen werden. Zur Einführung gibt es die Sorten Kichererbse Mango, Bohnen TexMex und Linse Gemüse, die für 3,49 € (UVP) im Convenience- oder To-Go-Regal im Biofachhandel wie z.B. bei Alnatura oder im LEH, z.B. bei tegut stehen.



Keinheitsbrei.

Während viele Bowls im Netz vermuten lassen, dass die Anordnung ihrer Bestandteile mit einem Geodreieck und mit mehr Zeit als Hunger erfolgt ist, spricht sich Nabio klar gegen eine strikte Trennung der Zutaten aus, denn: am Ende kommt zusammen, was zusammengehört. Eiweißreiche Kichererbsen, Bohnen oder Linsen kombiniert mit hochwertigem Gemüse und außergewöhnlichen Zutaten wie Quinoa, Hanf oder Edamame. Dank ihrer fein abgeschmeckten Dressings mit Mango oder Koriander sind die Veggie Bowls so saftig, dass so manch trockener To-Go-Salat neidisch aus der Kühlung guckt.

Mit einem schonenden Verfahren werden die Veggie Bowls haltbar gemacht, und das ganz ohne den Zusatz von Konservierungs-, oder anderen Schadstoffen wie Aromen oder Geschmacksverstärker. So können sie getrost in der Schreibtischschublade gelagert werden und sind die Retter in der Not, wenn die Mittagspause mal wieder zu kurz ist, um sich selbst eine Bowl zu basteln oder man die pappigen Brötchen vom Bäcker nebenan satthatt.

Ein bisschen Glas muss sein.

Ungewöhnlich für To-Go-Produkte werden die Veggie Bowls im Glas angeboten, ummantelt von einer Banderole aus recycelter Pappe, an der ein Holzgöffel (die Kreuzung von Gabel und Löffel) befestigt ist. Damit setzt Nabio ein Zeichen gegen den Plastikwahn in den To-Go-Regalen der

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

Supermärkte und ruft zu mehr Nachhaltigkeit trotz flexibler Essgewohnheiten auf. Und wer sich fragt, was man nach dem Verzehr mit dem Glas machen soll: Recyceln, besser noch Upcyceln (zum Beispiel zu einem Windlicht), oder notfalls in die schwarze Tonne damit, wenn unterwegs kein Glascontainer in Sicht ist. Denn dort liegt Glas immer noch besser als Plastik.

Keep on Bowling



Kichererbse Mango

Fruchtig leicht mit knackigen Kichererbsen, Edamame, Karotten und nahrhafter Quinoa. Süßlich abgeschmeckt mit frischer Mango und einem Hauch Curry.

Bohnen TexMex

Deftige Kombination aus Kidneybohnen, Mais, fruchtiger Paprika und Dinkel. Schmeckt typisch mexikanisch mit einem pikanten Dressing auf Tomatenbasis.



Linse Gemüse

Bunter Mix aus eiweißreichen Linsen, viel Gemüse wie Karotten, Mais, Erbsen und Pastinake und hochwertiger Hanfsaat. Schmeckt wunderbar mild, abgerundet mit einem Spritzer Limettensaft und Koriander.

Nabio ist eine Marke der NABA Feinkost GmbH, einem führenden Hersteller von verarbeiteten Bio-Produkte im Bereich Convenience und Feinkost. Das mittelständische Familienunternehmen mit Wurzeln in der Landwirtschaft hat sich früh für Bio begeistert und produziert Produkte, die das Wohl von Mensch und Natur in den Mittelpunkt stellen.

Wir sind junges Gemüse und lieben es, wenn man über uns schreibt. Umso mehr freuen wir uns über ein Belegexemplar oder einen kleinen Hinweis.

Pressekontakt:

NABA Feinkost GmbH
Donata von Reiche
NABA Lab
Chausseestraße 17
10115 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 40 36 311 22
E-Mail: d.vonreiche@naba.de